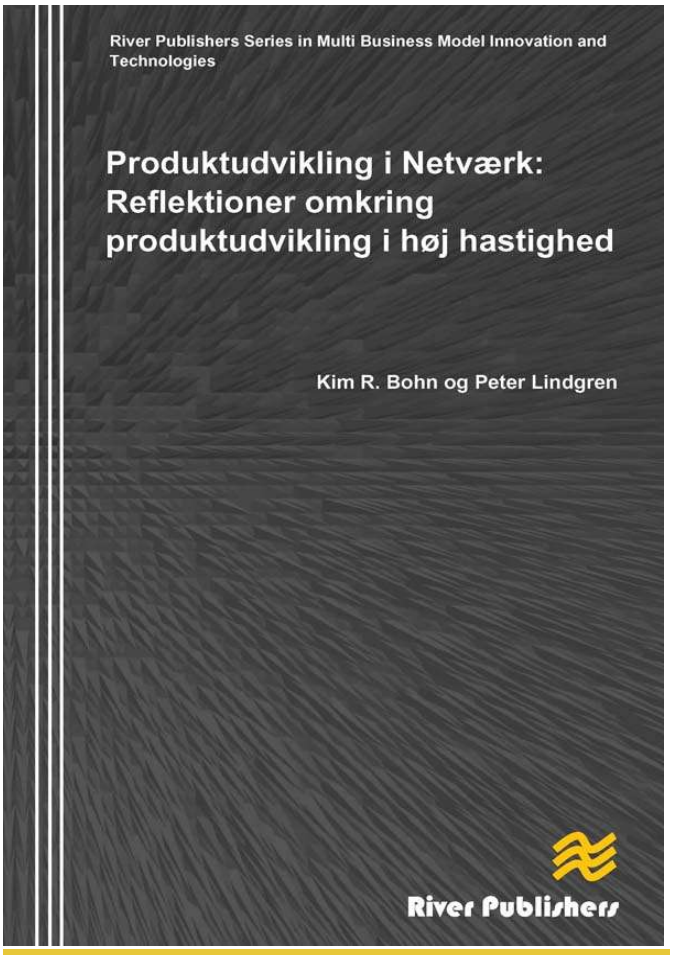
River Publishers

Produktudvikling i Netværk

Authors:
Kim R. Bohn og Peter Lindgren

Et af de tilbagevendende spørgsmål i international business har i de seneste årtier været, hvilken rolle produktudvikling skulle tillægges, som kriterium for virksomhedens overlevelse og udvikling, i det 21. århund-rede. Dette indledende kapitel i en bog omkring produktudvikling, med udgangspunkt i PUIN-gruppens møderække, har til formål at reflektere over spørgsmålet "Hvorfor produktudvikling, hvorfor høj hastighed og hvorfor i netværk?". Kapitlet afsluttes med en oversigt over bogens struktur.



River Publishers Series in Multi Business Model Innovation, Technologies and Sustainable Business

e-ISBN: 9788792982315
Available From: October 2013
Price: € 90.00

KEYWORDS:
hvilken rolle produktudvikling

www.riverpublishers.com
marketing@riverpublishers.com